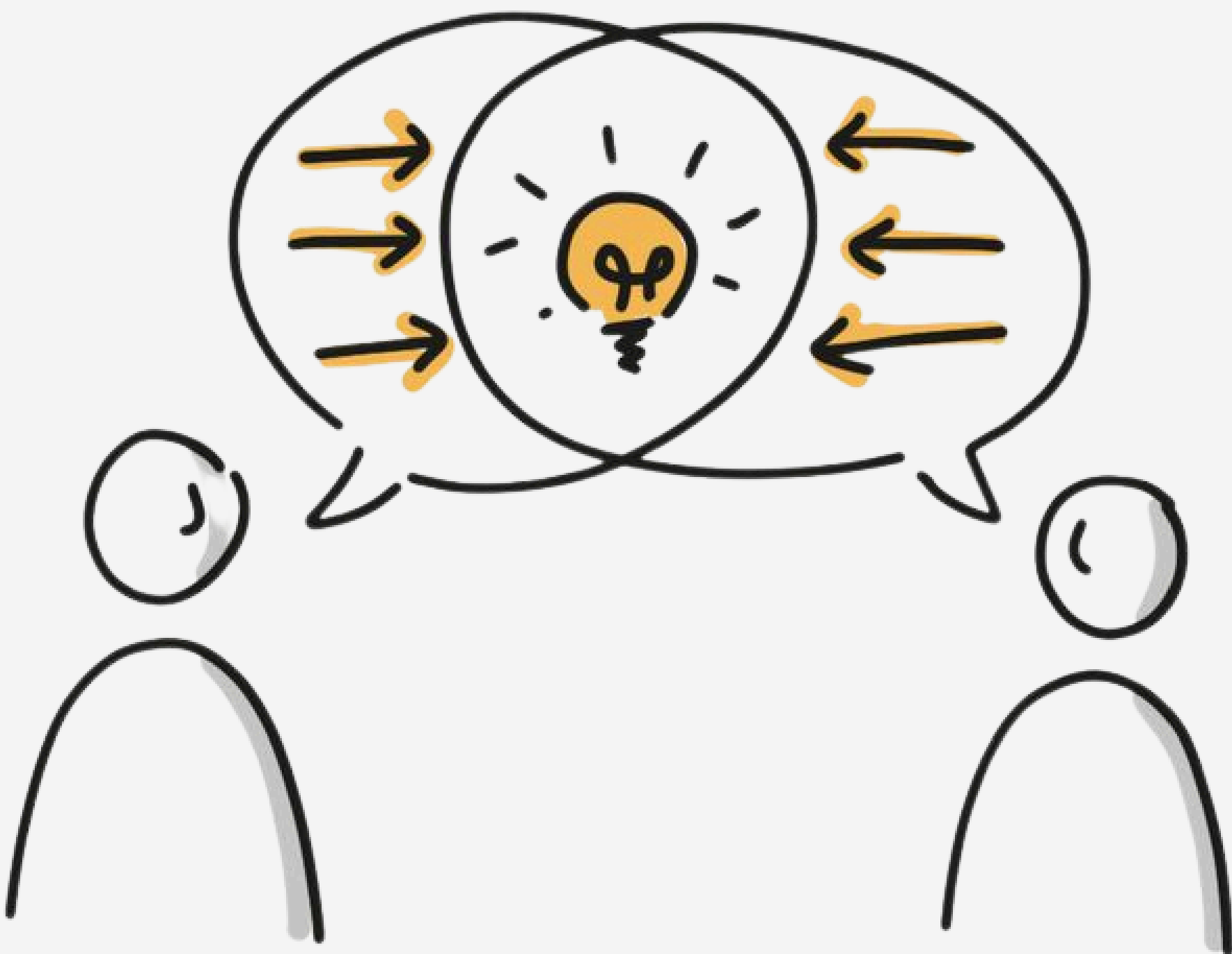




COMUNICAZIONE INTERNA AZIENDALE





Guida su come farla bene

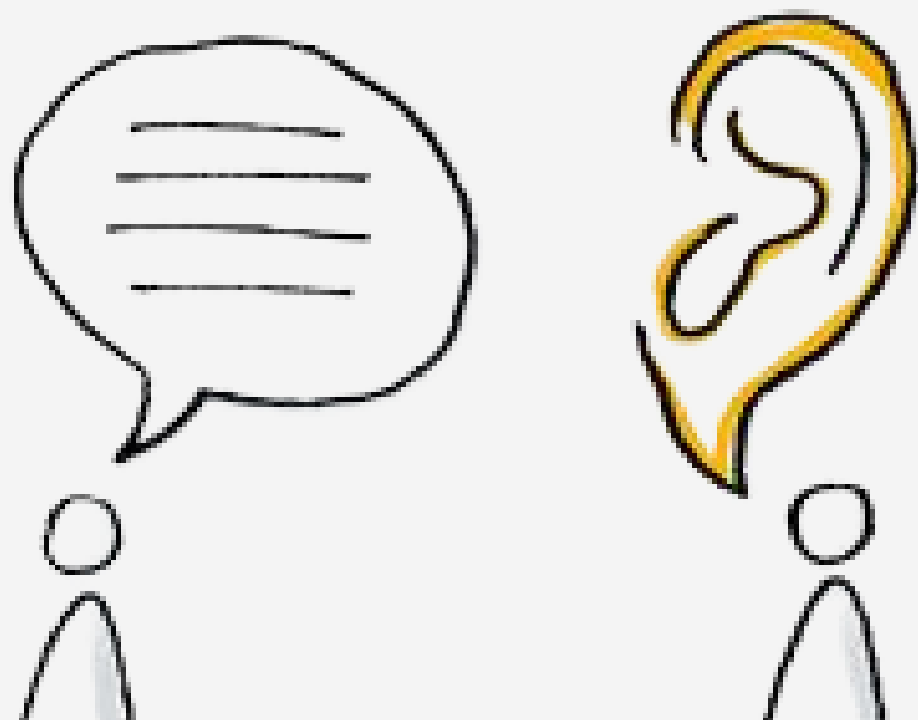


Cos'è la comunicazione interna aziendale

Rappresenta l'insieme di tutte le **attività di comunicazione** che avvengono all'interno di un'organizzazione, tra i suoi dipendenti e i diversi livelli gerarchici. Comprende lo scambio di **informazioni, idee, opinioni e istruzioni**, e può avvenire attraverso diversi canali, formali e informali.

Perché è importante

-  **Migliora** la collaborazione e il lavoro di squadra;
-  **Aumenta** la motivazione e il coinvolgimento dei dipendenti;
-  **Riduce** i conflitti e la disinformazione;
-  **Promuove** la cultura aziendale








I canali di comunicazione interna



FORMALI

-  Riunioni
-  E-mail
-  Intranet
-  Newsletter
-  Manuali

INFORMALI

- Conversazioni telefoniche 
- Chatbot 
- Social media aziendali 
- Coffee break 
- Eventi aziendali 



Come migliorare la comunicazione interna

DEFINIRE UNA STRATEGIA COMUNICATIVA

È importante per definire gli obiettivi, i canali e le modalità di comunicazione;

SCEGLIERE I CANALI GIUSTI

I canali di comunicazione devono essere scelti in base alle esigenze specifiche dell'azienda e al target di riferimento;

COMUNICARE IN MODO CHIARO E TRASPARENTE

I messaggi devono essere chiari, concisi e facili da comprendere;

UTILIZZARE LA TECNOLOGIA

Gli strumenti digitali possono dare un valido supporto;


PROMUOVERE UN FEEDBACK APERTO


È importante incoraggiare i dipendenti a fornire feedback.




Forme di comunicazione interna

Ci sono diversi tipi di comunicazione interna aziendale, ognuno con un proprio scopo e canali sui quali viaggiare.

 **Comunicazione dalla leadership verso il basso, o top-down:** fanno parte di questa categoria comunicazioni sulla strategia aziendale, aggiornamenti e progressi aziendali, premi o riconoscimenti;

 **Comunicazione dei dipendenti verso l'alto, o bottom-up:** forum di discussione e sondaggi sono due dei canali attraverso i quali dare spazio al pensiero dei dipendenti e comunicare con loro in maniera bidirezionale;

 **Comunicazione orizzontale/laterale, o peer-to-peer:** i social media aziendali sono oggi uno dei canali più utilizzati per stimolare incoraggiare la condivisione informale di conoscenze e opinioni;



- 📢 **Comunicazione delle informazioni:** la creazione di una rete intranet per i dipendenti aiuta ad assolvere questo compito;
- 📢 **Comunicazione di crisi:** le aziende dovrebbero predisporre protocolli di risposta alle crisi prima che queste si verifichino;
- 📢 **Comunicazione della cultura aziendale:** la dichiarazione di valori e mission, la comunicazione delle procedure di onboarding, la condivisione della Responsabilità sociale d'impresa, rientrano in questa categoria;
- 📢 **Comunicazione di cambiamento:** di questo gruppo fanno parte le comunicazioni interne volte a condividere informazioni sui cambiamenti all'interno dell'organizzazione.

